## SPreaD – knowledge base and community of practice

The consortium will establish a Europe-wide network of experienced education partners to ensure the guide's quality and optimise its dissemination. These partners will be urged to present the guide at joint regional events and increase awareness of it throughout Europe.

In autumn 2007, interested network members will have an opportunity to evaluate the preliminary version of the toolkit. A wiki integrated in the initiative website will allow them to add comments to the knowledge base and to contribute their own experiences.

## SPreaD – outcomes and publications

The outcomes of the project analyses and the exchange of experiences will be published as a practical guide. The guide will subsequently serve as a detailed tool for managing future digital literacy initiatives. In the spring of 2008, following a quality assurance process by the community of practice, a printed version that can be ordered or downloaded free of charge will likewise be published.

## Contact


**MFG Baden-Württemberg mbH**
Public Innovation Agency for
Information Technology and Media
Petra Newrly
Breitscheidstr. 4
70174 Stuttgart
Germany
Tel.: +49 711 90715-357
Fax: +49 711 90715-350
E-Mail: newrly@mfg.de


## SPreaD-Consortium

MFG Enabling Innovation with IT and Media

**MFG Baden-Württemberg**
www.mfg-innovation.com
www.mfg-innovation.de

GENERALITAT VALENCIANA

**GVA**
Directorate General for Modernisation
Valencia region
www.gva.es

CINOP

**CINOP**
Centre for the Innovation of Education and Training
BV (Netherlands)
www.cinop.nl


This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# Strategic Project Management Tool-Kit for Creating Digital Literacy Initiatives

SPreaD
digital literacy

*english*

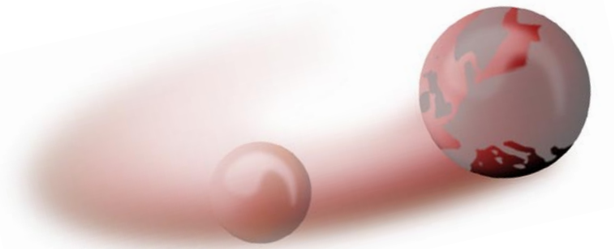
Modern information and communications media have completely revolutionised our everyday lives and working worlds. Only a very few professions are able to manage without them. Computer, Internet and mobile technologies also play an increasingly important role in leisure activities. Comprehensive digital literacy is therefore an essential prerequisite of future personal success.

The discrepancies between citizens of different European states in this respect are enormous, however. It is consequently all the more important to develop efficient methods and reliable standards to guarantee Europe's sustainable global competitiveness. With this aim in mind, a group of European education experts have spent the last few years designing and implementing highly successful digital literacy programmes. The EU SPreaD project will qualify and bundle their experiences and professional expertise, and leverage this know-how for future European programmes. At the same time, the project will promote, and permanently anchor, digital literacy among people all over Europe against the background of dramatic demographic change.

## SPreaD – a strategic guide for digital literacy initiatives in Europe

The SPreaD consortium, comprising three members representing the Netherlands (CINOP), Spain (GVA) and Germany (MFG), was charged at the end of 2006 with masterminding this project. In March 2007, it began developing the knowledge base for a practical guide, which will focus on experiences from seven best practice projects, under the leadership of MFG Baden-Württemberg.

The guide is aimed at all regional, national and European institutions that finance, initiate or coordinate projects and initiatives to strengthen digital literacy. It provides them with specific and competent support for evaluating, planning and managing large-scale digital literacy programmes.



*deutsch*

Moderne Informations- und Kommunikationsmedien haben den Alltag und die Arbeitswelt erobert. Die wenigsten Berufsbilder sind davon ausgenommen. Auch in der Freizeit spielen Computer, Internet- und Mobiltechnologie eine immer größere Rolle. Die besten Zukunftschancen haben daher diejenigen, die über umfassende Medienkompetenz verfügen.

In der Bevölkerung Europas gibt es jedoch sehr große Unterschiede was dies betrifft. Um so wichtiger ist es, effiziente Methoden und verlässliche Standards zu finden, die die Zukunftsfähigkeit Europas im globalen Wettbewerb sichern. Mit diesem Ziel vor Augen haben in den vergangenen Jahren eine Reihe europäischer Bildungsexperten sehr erfolgreiche Medienkompetenzprogramme konzipiert und durchgeführt. Das EU-Projekt SPreaD wird ihre Erfahrungen und Ratschläge qualifizieren, bündeln und für zukünftige europaweite Programme weiterentwickeln. Damit soll auch mit Blick auf den spürbaren demografischen Wandel die Medienkompetenz der Menschen in Europa gestärkt und nachhaltig verankert werden.

## SPreaD – Strategischer Leitfaden für Medienkompetenzprojekte in Europa

Ende 2006 erhielt das SPreaD-Konsortium mit den drei Projektpartnern aus den Niederlanden (CINOP), Spanien (GVA) und Deutschland (MFG) den Auftrag für dieses Vorhaben. Seit März 2007 entwickelt es unter der Leitung der MFG Baden-Württemberg die Wissensbasis für einen Praxisleitfaden, in den die Erfahrungen aus sieben Best Practice- Projekten einfließen.

Der Leitfaden richtet sich an alle regionalen, nationalen und europäischen Institutionen, die Projekte und Initiativen zur Stärkung der Medienkompetenz fördern, initiieren und durchführen. Er unterstützt sie konkret und kompetent bei der Bewertung, Planung und Umsetzung von breit angelegten Medienkompetenzprogrammen.

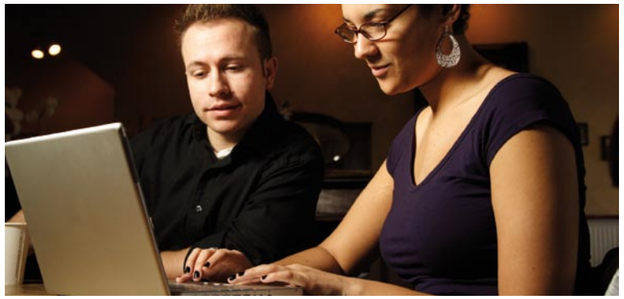
## SPreaD – Wissensbasis und Expertennetzwerk

Zur Qualitätssicherung und Verbreitung des Leitfadens baut das Konsortium ein europäisches Netzwerk von versierten Bildungspartnern auf. Sie können den Leitfaden auf gemeinsamen regionalen Fachveranstaltungen vorstellen und so europaweit bekannt machen.

Interessierte Netzwerkpartner erhalten die Gelegenheit die Vorab-Version des Leitfadens ab Herbst 2007 zu evaluieren. Ein Wiki, das auf der Internetseite des Projekts integriert ist, ermöglicht es ihnen, die Wissensbasis zu kommentieren und ihre Erfahrungen einzubringen.

## SPreaD – Ergebnisse und Printpublikation

Die Ergebnisse der Projektanalysen und des Erfahrungsaustausches werden im Leitfaden veröffentlicht. Er ist ab dem Frühjahr 2008 auch als Print-Version verfügbar und kann kostenfrei bestellt oder abgerufen werden.



*español*

Los medios de comunicación e información modernos han revolucionado completamente nuestras vidas diarias y entornos de trabajo. Sólo muy pocas profesiones pueden salir adelante sin ellos. El ordenador, Internet y las tecnologías móviles también desempeñan un papel cada vez más importante en las actividades de ocio. Una completa alfabetización digital es, por lo tanto, un requisito previo esencial del futuro éxito personal.

Sin embargo, las discrepancias entre los ciudadanos de diversos Estados europeos a este respecto son enormes. Por lo tanto, es más importante desarrollar métodos eficientes y estándares fiables para garantizar una competitividad global sostenible de Europa. Con este propósito en mente, un grupo de expertos europeos en materia educación ha pasado los últimos años diseñando e implementando programas de alfabetización digital de gran éxito. El proyecto europeo SPreaD se puso en marcha para reunir sus experiencias y para hacer servir estos conocimientos técnicos en futuros programas europeos. Al mismo tiempo, el proyecto promoverá, e implantará la alfabetización digital entre la gente de todas partes de Europa frente la dimensión del dramático cambio demográfico.

## SPreaD – una guía estratégica para las iniciativas de alfabetización digital en Europa

Al consorcio SPreaD, que abarca tres socios representantes de los Países Bajos (CINOP), España (GVA) y Alemania (MFG) se le encomendó a finales de 2006 dirigir este proyecto. En marzo de 2007 se comenzaron a desarrollar las bases para una guía práctica, que se centrará en las experiencias de los siete mejores proyectos prácticos, bajo la dirección de MFG Baden-Württemberg.

La guía está dirigida a todas las instituciones regionales, nacionales y europeas que financien, inicien o coordinen proyectos e iniciativas para consolidar la alfabetización digital. Les proporciona soporte específico y competente para evaluar, planear y dirigir programas digitales a gran escala.

## SPreaD – base de conocimiento y comunidad de prácticas

El consorcio establecerá una amplia red con experiencia en educación para asegurar la calidad de la guía y para optimizar su difusión. Estos socios serán llamados a presentar la guía en eventos regionales conjuntos y ayudar a que se conozca en toda Europa. En el otoño de 2007, los miembros interesados en la red tendrán la oportunidad de evaluar la versión preliminar del toolkit. Una wiki integrada en el página Web de la iniciativa permitirá añadir comentarios a la base de conocimiento y contribuir con sus propias experiencias.

## SPreaD – resultados y publicaciones

Los resultados de los análisis del proyecto y el intercambio de experiencias serán publicados en una guía práctica. En la primavera de 2008, siguiendo un proceso de garantía de calidad dotado por la comunidad creada, se facilitará una versión impresa que podrá ser bien encargada, bien descargada gratuitamente y será asimismo publicada.

*nederlands*

Moderne informatie- en communicatiesystemen hebben ons dagelijks leven en onze arbeidswereld radicaal veranderd. Er zijn maar weinig beroepen die zonder deze systemen uitgeoefend kunnen worden. Computer, internet en mobiele technologieën spelen ook een toenemende rol in de vrije tijd. Uitgebreide digitale vaardigheden zijn daarom een essentiële vereiste voor succes in de toekomst.

De discrepanties in de Europese bevolking zijn in dit opzicht echter aanzienlijk. Daarom is het van groot belang efficiënte methoden en betrouwbare standaarden te ontwikkelen om een duurzaam wereldwijde concurrentie van Europa te garanderen. Met dit doel voor ogen, heeft een groep Europese opleidingsexperts de laatste jaren succesvol digitale vaardighedenprogramma's ontwikkeld en geïmplementeerd. Het EU SPreaD project zal hun ervaringen en professionele expertise kwalificeren en bundelen, en deze kennis als hefboom aanwenden voor toekomstige Europese programma's. Tegelijkertijd promoot en bevestigt het project digitale vaardigheden voor mensen in heel Europa tegen de achtergrond van spectaculaire demografische verandering.

## SPreaD – een strategische gids voor initiatieven op het gebied van digitale vaardigheden in Europa

Het SPreaD consortium, bestaande uit drie leden die Nederland (CINOP), Spanje (GVA) en Duitsland (MFG) vertegenwoordigen, waren eind 2006 belast met het organiseren van dit project. In maart 2007 begon het consortium onder leiding van MFG Baden-Württemberg met de ontwikkeling van de basiskennis voor een praktische gids, die gefocust is op ervaringen van zeven best practice projecten.

De SPreaD gids is gericht op alle regionale, nationale en Europese instituten die projecten en initiatieven financieren, initiëren en coördineren om digitale vaardigheden te versterken. Het voorziet hen van specifieke ondersteuning voor het evalueren, plannen en managen van digitale vaardighedenprogramma's op grote schaal.

## SPreaD – kennisbank en community of practice

Het consortium zal een Europees netwerk van ervaren opleidingspartners bereiken om de kwaliteit van de gids te verzekeren en zijn verspreiding te optimaliseren. Deze partners zullen aangespoord worden om de gids te verspreiden op regionale evenementen en om de betrokkenheid in Europa te verhogen.

In de herfst van 2007 zullen geïnteresseerde netwerkleden de kans hebben de eerste versie van de toolkit te evalueren. Een geïntegreerde wiki in de opzet van de website zal ervoor zorgen dat zij commentaar kunnen geven op de kennisbank en hun eigen ervaringen bij kunnen dragen.

## SPreaD – resultaten en publicaties

De resultaten van de projectanalyses en het uitwisselen van ervaringen zullen worden gepubliceerd in een praktische gids. De gids zal vervolgens dienen als een gedetailleerd hulpmiddel voor het beheersen van initiatieven op het gebied van digitale vaardigheden in de toekomst. In de lente van 2008, volgend op het kwaliteitsproces door de community of practice, zal naast de mogelijkheid een geprinte versie te bestellen deze ook gratis gedownload kunnen worden.